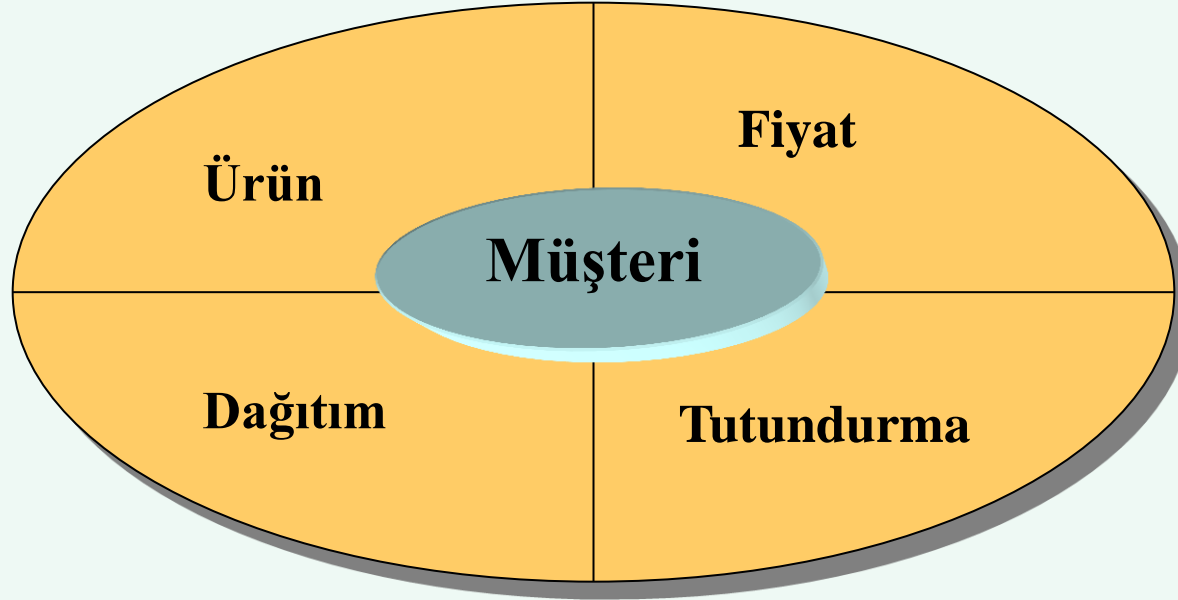


ÜRÜN KARARLARI VE YÖNETİMİ

- MAL / HİZMET ve GENİŞLETİLMİŞ ÜRÜN KAVRAMLARI
Pazarlama Karması veya Bileşenleri
- ÜRÜNLERİN SINIFLANDIRILMASI
Tüketici Ürünleri
Endüstriyel Ürünler
- ÜRÜN HAYAT EĞRİSİ
- YENİ ÜRÜN GELİŞTİRME
Yeni Ürün Kavramı
Yeni Ürün Geliştirme Süreci
Yeni Ürünlerin Başarısızlık Nedenleri
- HİZMETLER
- MARKA

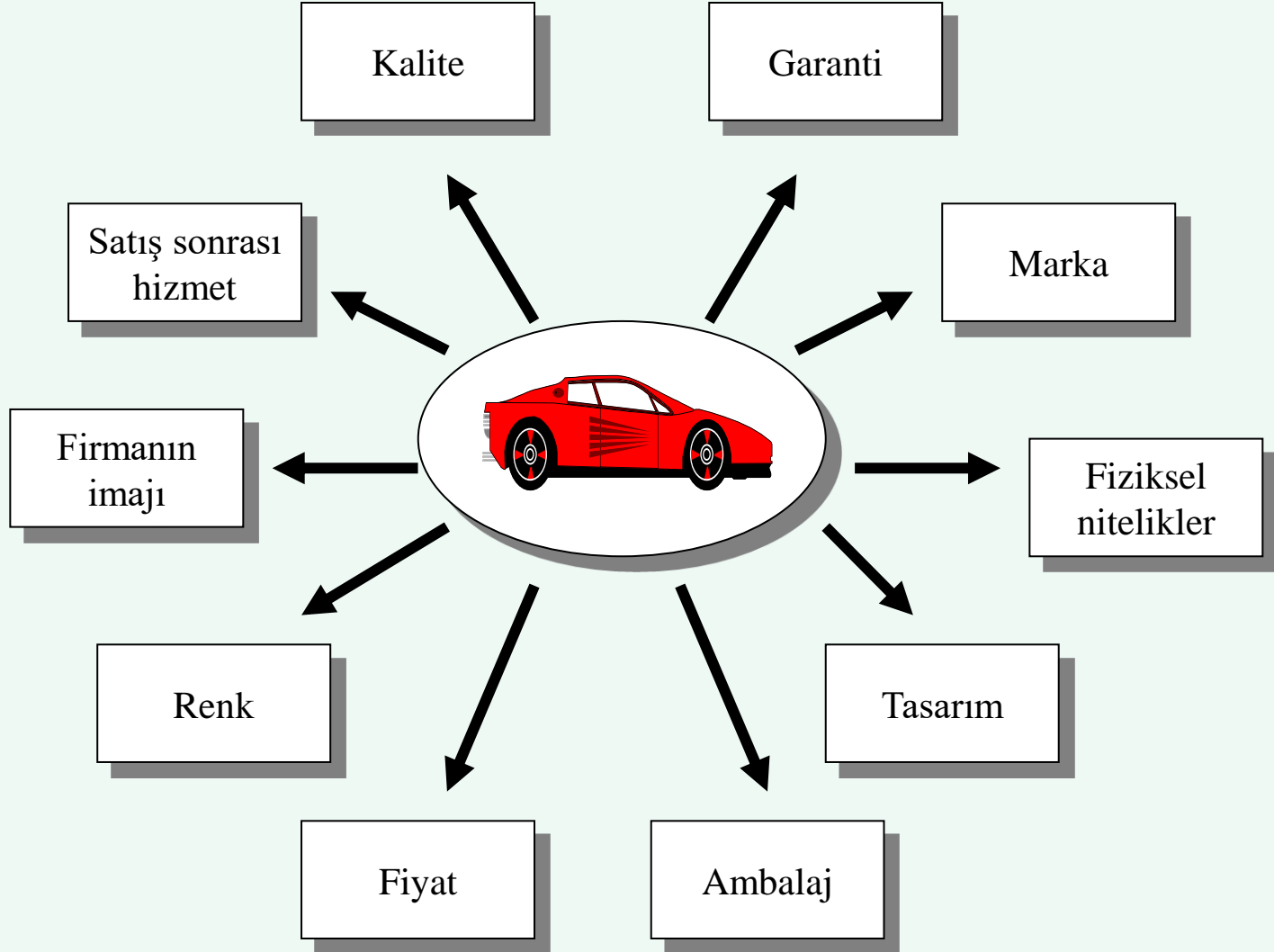
Pazarlama Karması
(Pazarlama Bileşenleri) **4p**

Product-Price-Place-Promotion



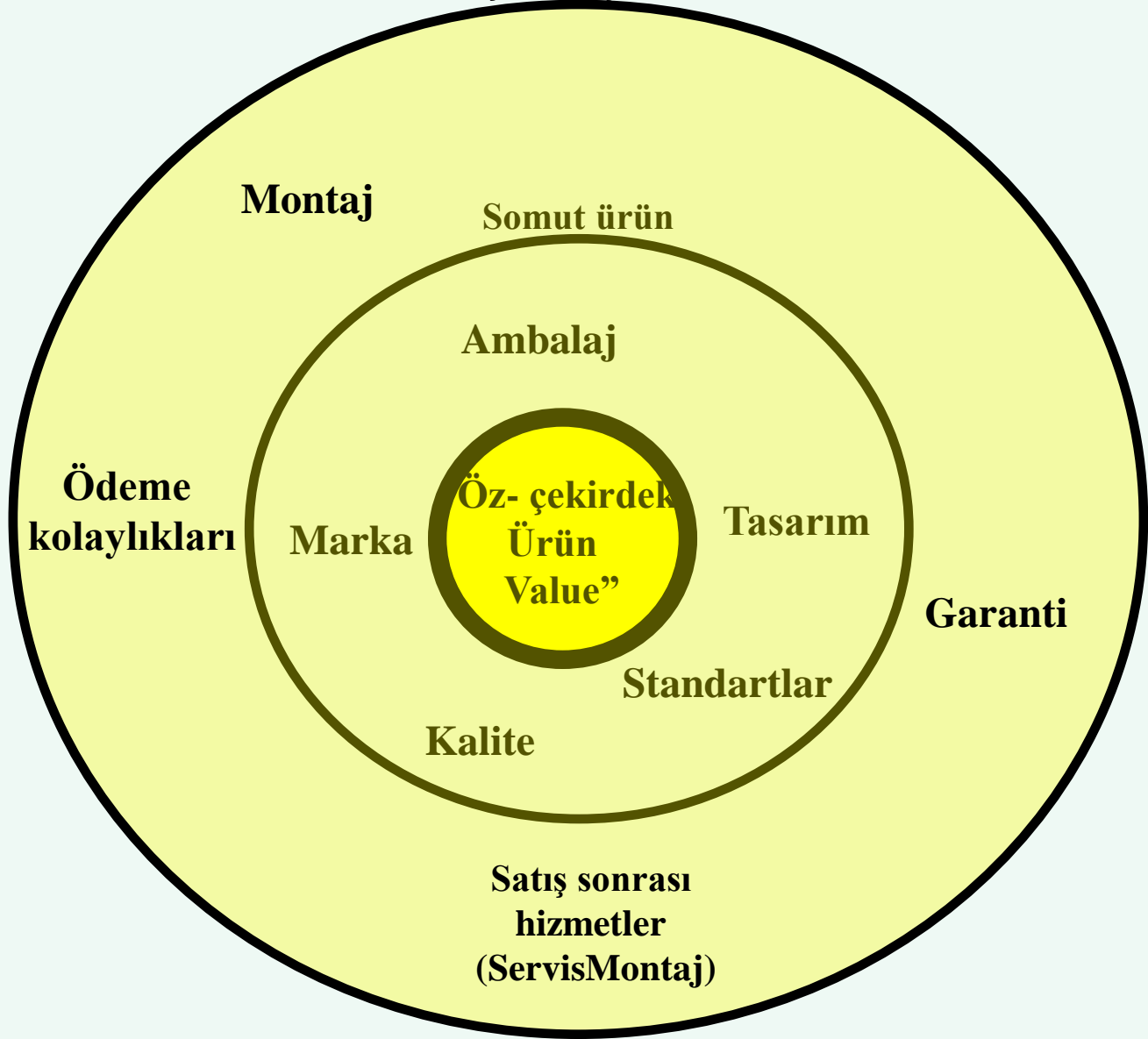
Pazarlama Yöneticisi İçin Pazarlama Karması	Tüketici İçin Pazarlama Karması
4 P	4 C
Product - Ürün	Customer value - Faydası
Price - Fiyat	Cost to the Customer - Maliyet
Place - Dağıtım	Convenience - Sağladığı kolaylıklar
Promotion - Tutundurma	Communication - İletişim (bilgilendirme)

Bir Ürününün Somut ve Soyut Özellikleri



Genişletilmiş Ürün

Genişletilmiş ürün



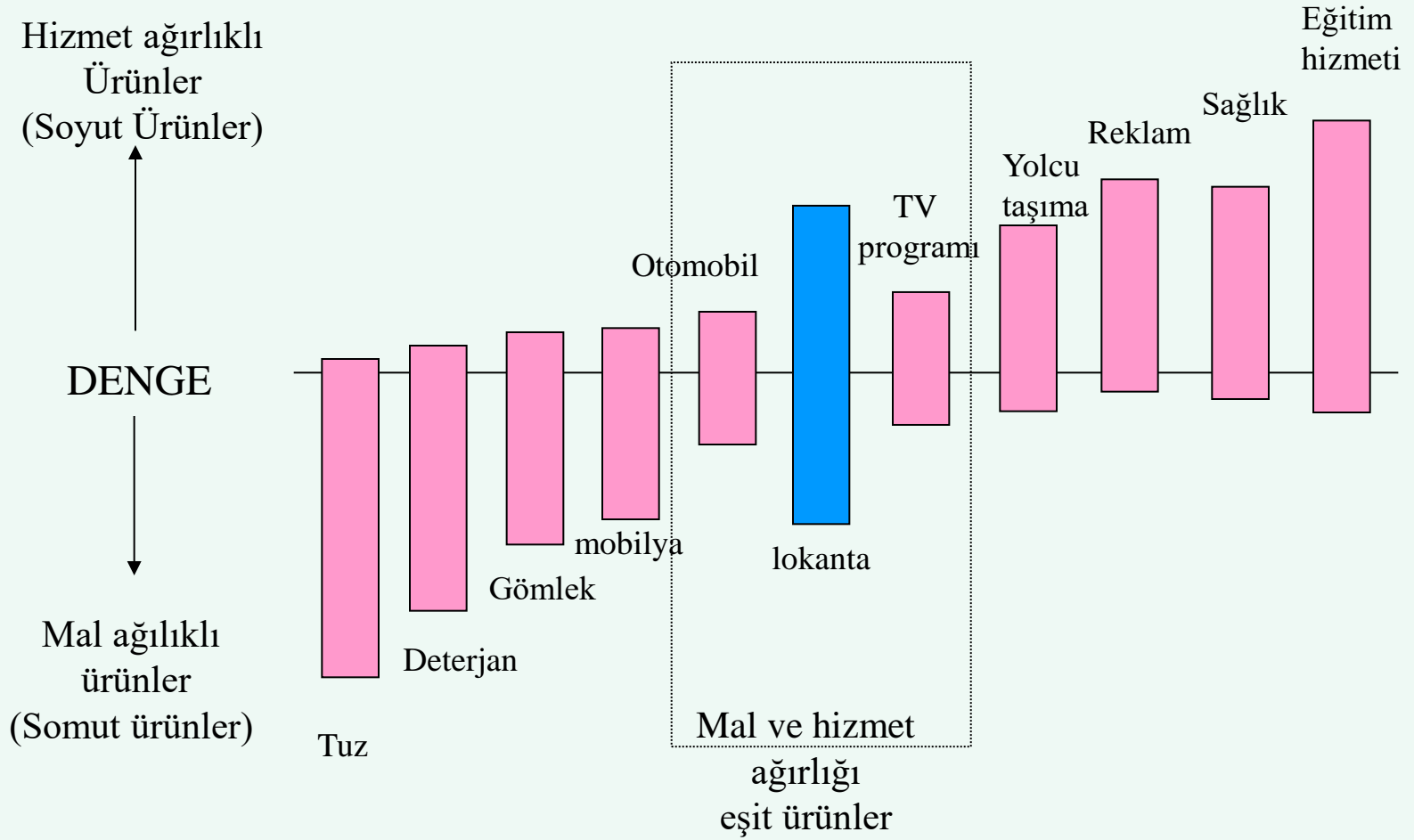
DEĞER

başlıca çeşitler

- Kültürel
 - Sosyal değer, ulusal değer, aile değeri
- Finansal
 - Kazanım değeri, değişim değeri, fiyat değeri, işlevsel
- Algılanan
 - Duygusal değer, durumsal, epistemik (bilişsel), kalite değeri (fiyat-fayda), marka değeri, hedonik değer

Mal ve Hizmet

(Ürün-Mamul)



Mal ve Hizmetler (Ürün)

tüketicinin gidermeyi duyduğu ihtiyacı karşılayan ya da çözmeye çalıştığı sorunu giderebilecek fiziksel ve psikolojik unsurların bütününden oluşur.

Mal

somut, duyu organlarıyla algılanabilen pazarlama bileşenidir



Hizmetler

duyu organlarınca genellikle algılanamayan, soyut ancak tüketicilerce hissedilebilen unsurlardan oluşan pazarlama bileşenidir.



Farklı pazarlama karması

- Soyut ve somut ağırlıklı ürünler, bu özellikleri bir arada bulunarak ürünleri oluştursa da
- Malları pazarlamak için kullanılan pazarlama karması hizmetler için kullanılan pazarlama karmasından farklıdır..

Hizmetlerin Temel Özellikleri

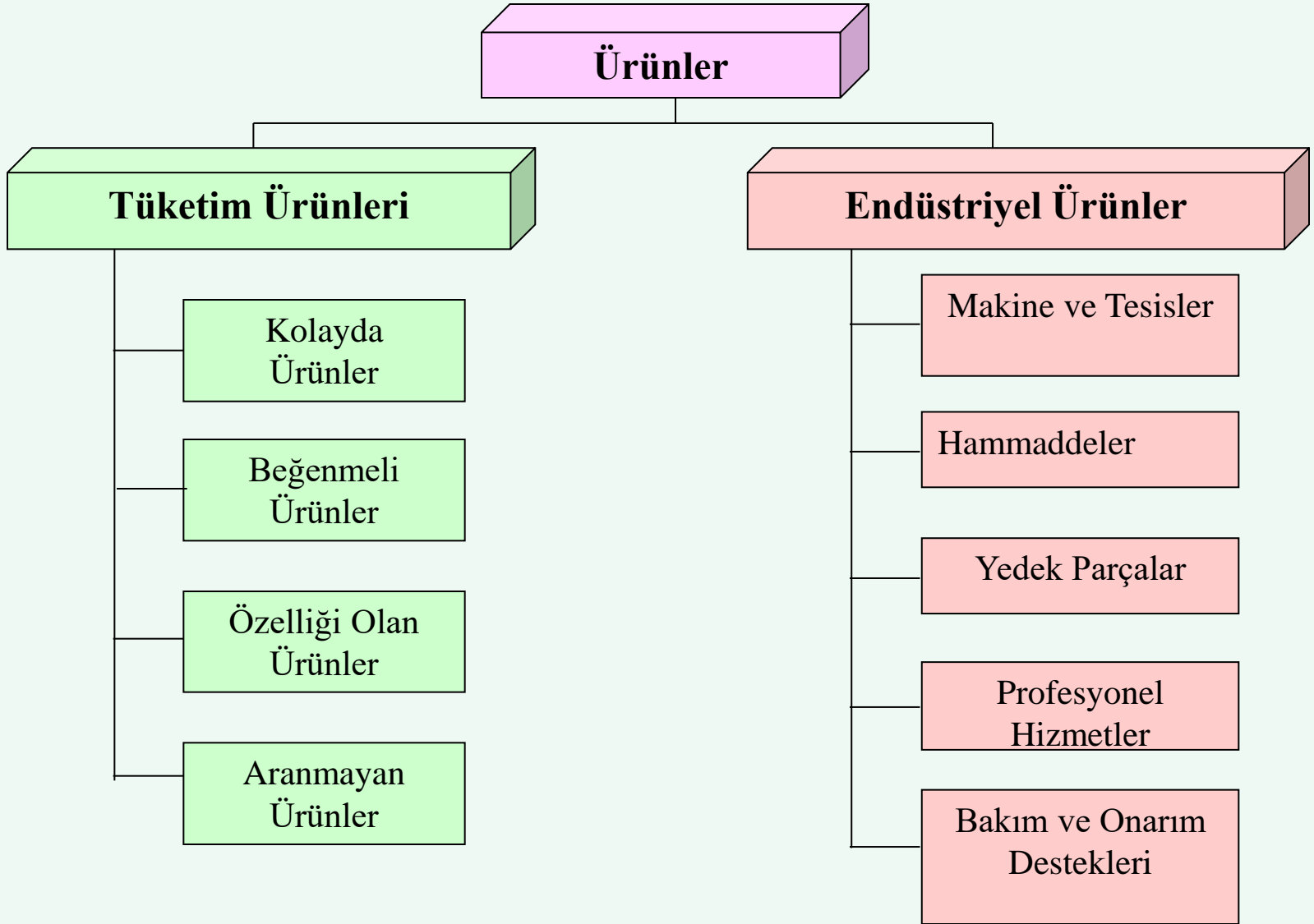
- Soyutluluk
- Heterojenlik
- Eş zamanlılık
- Stoklanamama
- Bir aracıyla birlikte sunulabilme



Hizmetler için pazarlama karması

7p

- Ürün (Product)
- Fiyat (Price)
- Dağıtım (Place, distribution)
- Tutundurma (Promotion)
- Fiziksel durum (Physical evidence)
- İnsan (People)
- Süreç (Process)



Satınalma Alışkanlıkları ve Dokunulurluk Özelliklerine Göre Ürünler

Tüketim Ürünleri	Dokunulurluk Özelliklerine Göre Ürünler		
	<i>Dayanıksız Ürünler</i>	<i>Dayanıklı Ürünler</i>	<i>Hizmetler</i>
<i>Kolayda Ürünler</i>	Ekmek, Gazete, Sigara, El sabunu	Konserve açacağı, Çay bardağı	Banka hizmetleri, İnternet cafe, Trafik sigortası
<i>Beğenmeli Ürünler</i>	Çorap, Gömlek, Özel deterjan	Buzdolabı, Halı, Yemek takımı	Yangın ve hırsızlık sigortaları, Lokanta
<i>Özelliği Olan Ürünler</i>	Özel marka içecekler, Markalı gıda ürünleri ve kozmetikler	Markalı bilgisayarlar ve ev eşyaları,	Tercih edilen kuaför, sağlık ve eğitim hizmetleri
<i>Aranmayan Ürünler</i>	Kalitesi düşük ve tanınmamış marka bisküvi, Yeni bir losyon	Ansiklopedi, Mezar taşı	Deprem sigortası

Ürün Kalemi, Ürün Hattı

Ürün kalemi (tek ürün)

- işletmelerce pazara sunulan ve tek başına satın alınabilen her türlü ürün

Ürün hattı (Mamul hattı), aralarında herhangi özellik nedeniyle ilişki bulunan ürün grubudur.
(kategorilenmiş ürün)

- aynı ihtiyacı karşılayan
- birlikte kullanılan
- aynı tür tüketici gruplarına satılan
- aynı dağıtım kanallarıyla pazarlanan
- aynı fiyat aralığında olan
- ...



Ürün karmaşı

Ürün Yelpazesi ya da Ürün Gamı

Bir satıcının tüketicilere satış için sunduğu her çeşit ürün zincirleri ve ürün kalemleri grubuna denir. Ürün karmasının

- **genişliği** (mamul hattı sayısı)
- **derinliği** (mamul hattındaki ürün çeşit sayısı)
- **tutarlılığı** (firma ürünlerinin dağıtım kanalı açısından veya ilişkili işlevler açısından tutarlılığını gösterir) olmalıdır



Üretici için..

Ürün
hattı

Ürün
hattı

Ürün karması genişliği

Ürün karması derinliği

Bisküvi Grubu Ürünleri	Çikolata Grubu Ürünleri	Yağ Grubu Ürünleri	Süt Grubu Ürünleri
<i>Pötibör</i>	<i>Fındıklı</i>	<i>Bizim Margarin</i>	<i>İçim Süt</i>
<i>Piknik</i>	<i>Antepfıstıklı</i>	<i>Bizim Ayçiçek Yağı</i>	<i>İçim Yoğurt</i>
<i>Kremalı</i>	<i>Karmen</i>	<i>Bizim Mısırözü Yağı</i>	<i>İçim Peynir</i>
<i>Çokoprens</i>			
<i>Halley</i>			

Ürün
hattı

Ürün
hattı

Giyim mağazası..

Ürün karması genişliği

Ürün
hattı

Ürün
hattı

Ürün karması derinliği

Kadın giyim	Erkek giyim	Çocuk giyim	Bebe giyim

Ürün
hattı

Ürün
hattı

Temizlik malzemeleri..

Ürün
hattı

Ürün
hattı

Ürün karması genişliği

Ürün karması derinliği

Çamaşır deterjanları	Bulaşık deterjanları	Sabunlar	Şampuanlar

Ürün
hattı

Ürün
hattı

Bi milyoncuda..

Ürün
hattı

Ürün
hattı

Ürün karması genişliği

Ürün karması derinliği

Elektrikli ev aletleri	Oyuncaklar	Hırdavat	Kişisel bakım	Kırtasiye	Hediyelik eşya

Ürün
hattı

Ürün
hattı

Ürün Hattının Genişliği Kararları

- Ürün hattının doluluğu (yeterliliği)
- Ürün hattının yenilenmesi
- Ürün hattının önemli kalemleri
- Ürün hattını budama