

Toptancılık ve Perakendecilik

Toptancılık

- Mal ve hizmetlerin diğer işletmelere ve diğer örgütlere tekrar satmak, üretimde kullanmak veya örgütsel çalışmalarını sürdürmek üzere satışı ile ilgili tüm faaliyetleri kapsar.

Toptancının Faydaları (Üreticilere)

- *daha fazla üretmeyi teşvik*
- *üretici işletmeye finansal destek*
- *riskinin paylaşımı*
- *Üretici işletmenin esas işine odaklanması*
- *Mal, para, bilgi akışında aracılık*
- *Pazara daha uygun mallar*
- *Dağıtım maliyetlerinden tasarruf sağlarlar.*

Toptancının Faydaları (perakendecilere)

- *Depolama*
- *Finansal açıdan*
- *işletme sermayesi ayırmadan kar*
- *perakendecilere daha ucuza mal verebilmektedirler.*
- *taşıma masrafları*
- *perakendecilere zaman da kazandırmaktadırlar*

Toptancı Türleri

- *Tüccar Toptancılar*
- *Komisyoncu ve Acenteler*
- *Üreticiye Ait Satış Yerleri*

Tüccar Toptancılar	Komisyoncu ve Acenteler	Üreticinin Satış Yerleri
<u>Tam Hizmet Toptancıları</u> Toptancı Bayiler Endüstriyel Dağıtıcılar	<u>Komisyoncular</u> Kabzımallar	Şubeler
<u>Sınırlı Hizmet Toptancıları</u> Distribütörler Öde Götür Toptancıları (Cash and Carry) Gemi toptancıları Raf Toptancıları Üretici Kooperatifleri Postayla Sipariş Alan Toptancılar	<u>Acenteler</u> Simsarlar Spot satıcılar	Satış Büroları

PERAKENDECİLİK

- Nihai tüketicilere mal ve hizmet sunan işletmeler
- satış noktasında veya satış noktası olmadan

-iye ?

- Bakkaliye
- Kırtasiye
- Nalburiye
- Sarrafiye
- Tuhafiye
- Saraciye
- Kavafiye

Sektörün karakteri

- Sabit yatırım miktarının sanayi yatırımlarına göre nispeten düşük
- perakendecilik sektörüne girmek çok zor değil
- Rekabet yoğun

Perakendeciliğin geleceđi

	1996	1997	1998	1999	2000	2003	2010
Hiper/süpermarket	1.316	1.682	2.135	2.421	2.636	3.500	9000
Market	10.755	11.417	12.192	13.247	13.795	16.000	
Bakkal	164.366	159.171	155.420	148.925	147.715	131.000	120000
TOPLAM	176.437	172.270	169.747	164.593	164.146	150.500	
AVM						90	260

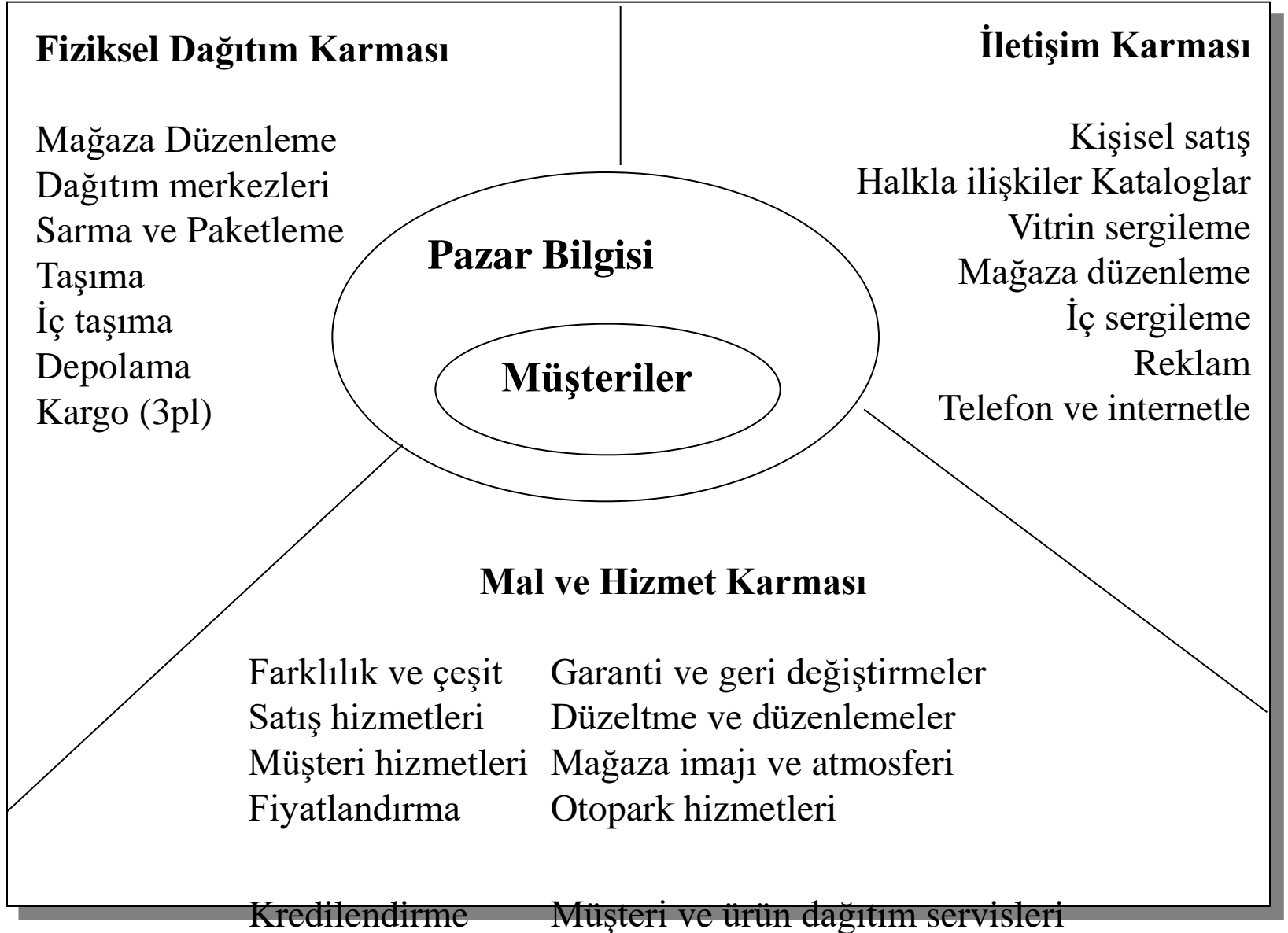
Bazı Gelişmiş Avrupa Ülkelerinde En Büyük 3 Mağazanın Perakende Ticaretten Aldıkları Pay

Ülke	(%)
İsveç	95
Hollanda	83
İngiltere	52
Yunanistan	25
Türkiye	26

AVM: Perakendeciliğin yeni yüzü

- 2000'li yılların başından başlayarak şehir merkezlerinde ve şehirlerin yakınlarındaki sayıları hızla artıyor
- markalı ürünün satış mağazalarını barındırıyor
- 2005 yılında 106 olan AVM sayısı 2010 yılında 263'e,
- 2011 yılında ise 279'a ulaşmıştır.
- Bu rakamın 2013 yılında 400'e ulaşması beklenmektedir.

Perakendecinin Pazarlama Karması



Perakendeci türleri

Sınıflandırma kriteri	Perakendeci ismi	
Satılan mallara göre	Her türlü tüketim malı satanlar Kolaylık mağazaları	Departmanlı mağazalar Çeşit mağazaları
Verilen hizmetlere göre	Hizmet mağazaları Self servis mağazaları Öde götür mağazaları Süpermarketler	Mağazasız perakendecilik Doğrudan pazarlama Doğrudan satış Otomatik makineli satışlar
Mülkiyete göre	Bağımsız perakendeciler Perakendeci gruplaşmaları Franchising mağazaları	Kamu mağazaları Kooperatif mağazaları Kiralınmış reyonlar
Yerleşime göre	Mahallelerdeki perakendeciler Semt pazarındaki satıcılar	Benzin istasyonundaki satıcılar İşportacılar
İnternet	e-B2C (Business to consumer), Amazon, hepsiburada, ebay	Peer to Peer (e-P2P) gittigidiyor, sahibinden.com

Perakendecilikte kuruluş yeri

Özellik	Gösterge
Yaya trafiği	Nüfus, insan özellikleri
Araç trafiği	Araç sayısı, araç tipleri, trafik akışı-tıkanıklığı
Park özellikleri	Park yerlerinin sayısı ve nitelikleri, mağazaya uzaklığı, çalışanlara ait park yeri imkanı
Ulaştırma ve taşıma	Toptan mal indirebilme imkanı, ana yollardan giriş imkanı, dağıtım kolaylıkları
Mağaza kompozisyonu	Mağaza sayısı ve büyüklükleri, çekim güçleri, perakendecilik dengesi
Mevki özellikleri	Görünürlük- görünüş, bölgedeki konumu, arsa büyüklüğü ve şekli, bina büyüklüğü ve şekli, arsanın şartları ve binanın yaşı,
İşgaliye giderleri	Satın alma ve kiralama imkanları, uygulama ve bakım giderleri, vergileri, bölgesel sınırlamalar, gönüllü düzenlemeler
